

ALTRI PROGETTI ...

Giorgia Galletti



- 05 **Branding Project**
Progetto grafico per Immobiliare
- 06 **Social Media**
Sviluppo topic plan e concept creativo
- 07 **Ristorazione**
Bar | Pizzeria

B r a n d

Immobiliare Deltanord

SE IL LOGO DEFINISCE IL NOME DI UN'AZIENDA, IL SUO VOLTO, IL BRAND NE DEFINISCE LO STILE, LA PERSONALITÀ.

DELTANORD IMMOBILIARE NASCE A VENEZIA NEL 1980 E ANCORA OGGI CONDOTTA DAI SOCI FONDATORI, IL CUI NOME SI ISPIRA AL TERRITORIO IN CUI OPERA DA SEMPRE. LA DELTANORD SVOLGE ATTIVITÀ DI MEDIAZIONE IMMOBILIARE E SEGUE DA SEMPRE LA CLIENTELA CON PROFESSIONALITÀ E TRASPARENZA, DALLA FASE INIZIALE DI RICERCA SINO ALLA STIPULA DEL ROGITO NOTARILE.

DOPO 40 ANNI HANNO DECISO DI RIVISITARE IL BRAND PER ADATTARSI AI CAMBIAMENTI DI MERCATO E MIGLIORARE L'IMMAGINE AZIENDALE RISPETTO ALLE NUOVE TENDENZE.

IMMOBILIARE DELTANORD

Brand Identity

Cliente: Eleonora Grigolon

Anno: 2020

Il mio lavoro è stato il seguente:

- Ritracciare il logo
- Creare la filigrana per uso web e social
- Biglietto da visita f.to standard 85x55mm - Agenzia
- Biglietto da visita f.to standard 85x55mm - Agenti
- Firma Mail: Agenzia / Agenti
- Carta intestata Deltanord f.to A4
- Carta Preavviso di fattura f.to A4
- Fogli per annunci f.to A4 orizzontale / verticale
- Buste a finestra misura 23 x 11 cm
- Buste senza finestra misura 22 x 16 cm
- Busta grande senza finestra f.to 22 x 32 cm
- Timbro agente e azienda
- Vetrofania e pannelli annunci

Ai

Ps

Id

<https://www.deltanord-venezia.it>



DELTA**NORD**
operazioni immobiliari dal 1980

DELTA
NORD

Ph Deborah Della Penna
More Time Studio

10



PANNELLI ANNUNCI VETRINA



Dettaglio annunci orizzontale e verticale da inserire all'interno delle tasche dei pannelli appesi in vetrina.

La particolarità degli annunci sono i colori, ogni colore appartiene a un sestiere veneziano (comunemente conosciuto come quartiere).

- | | |
|----------------------|-------------------|
| Sestiere San Marco | Sestiere Castello |
| Sestiere Cannaregio | Sestiere San Polo |
| Sestiere Dorsoduro | Isole |
| Sestiere Santa Croce | |





Vetrofania esterna Agenzia



Pannello retroilluminato interno Agenzia

S o c i a l M e d i a

AVERE DEI PROFILI SOCIAL CURATI ED EFFICACI È FONDAMENTALE PER OGNI AZIENDA, SOPRATTUTTO PER LE PICCOLE REALTÀ CON L'OBIETTIVO DI CRESCERE E ALLARGARSI. NE VA DELLA VISIBILITÀ E DELLA REPUTAZIONE NONCHÉ DEL COINVOLGIMENTO DELLA COMMUNITY NEI PROPRI PROGETTI. I SOCIAL SONO DIVENTATI LE PIATTAFORME DOVE OGNI PROFESSIONISTA SI RIVOLGE PER TROVARE ISPIRAZIONE, **SEGUIRE LE ULTIME TENDENZE E RAFFORZARE IL NETWORKING.**

CURARE UNA PAGINA SOCIAL DAL PUNTO DI VISTA GRAFICO SIGNIFICA ELABORARE UN'IMMAGINE ALLO STESSO TEMPO SINTETICA E FEDELE ALL'IDENTITÀ DELL'AZIENDA SAPENDO CHE È LA PRIMA VETRINA VISIBILE A TUTTI.

ZUANIER ASSOCIATI

Social Media

Cliente: Federico Zuanier

Anno: 2022-23

Insieme a un social media manager, ho gestito e curato i contenuti di tutti i profili social di alcuni clienti. Ho seguito la gestione e lo sviluppo del concept creativo delle piattaforme META e LinkedIn per la comunicazione di uno studio di architettura. Partendo dalla strategia, volta a rafforzare il posizionamento nel territorio, ho creato i contenuti grafici rispettando storia e identità del cliente.



zuanierassociati

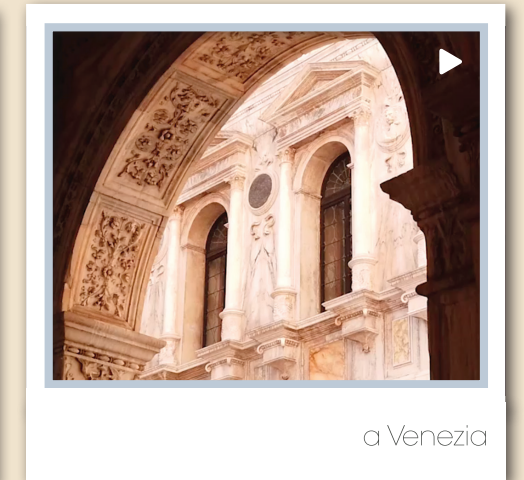
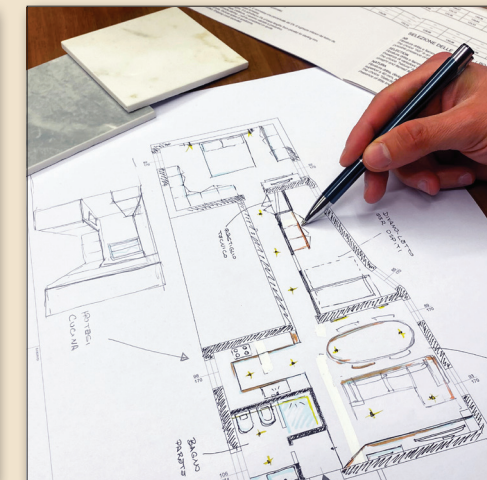
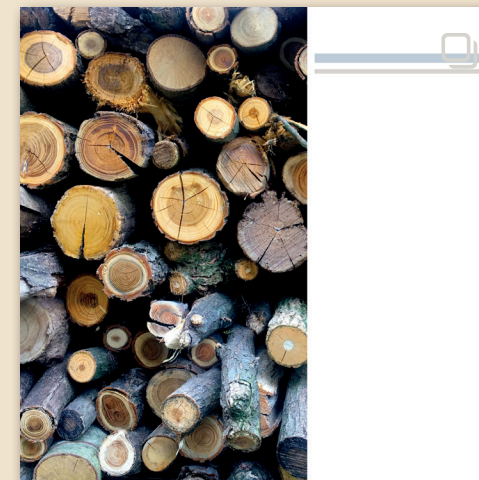
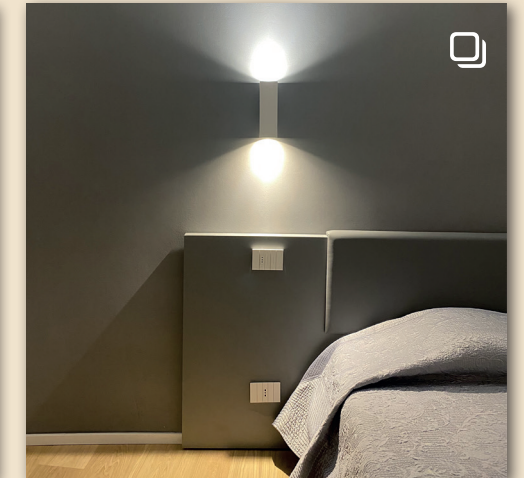
ZA ZUANIER
ASSOCIATI
ARCHITETTURA INGEGNERIA

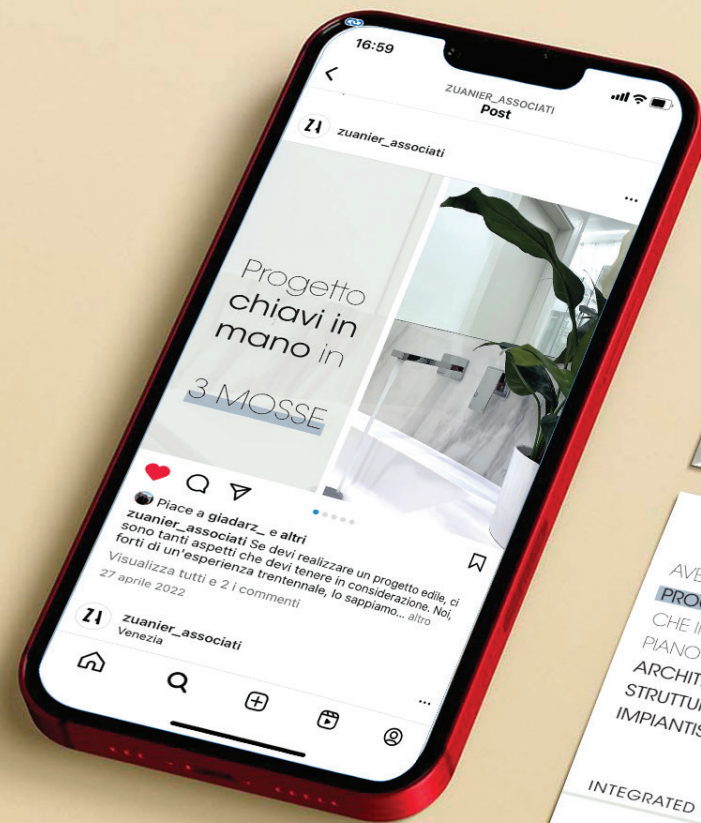


CASA BB

Progetto del mese

Casa BB è uno dei progetti recenti che ci ha visti protagonisti in prima linea. L'abitazione privata, dalla metratura ridotta, si trova nel cuore di Venezia; la sfida di questo progetto è stata valorizzare e interpretare una struttura inserita in un complesso abitativo della città, in chiave moderna. Studio, ricerca ed elementi innovativi: ci siamo focalizzati su questi aspetti per la relizzazione, rispettando e interpretando al meglio tutte le esigenze del cliente.





Risto & co.

IL BRANDING GRAFICO È UN ELEMENTO FONDAMENTALE PER OGNI AZIENDA. IN UN CONTESTO COME QUELLO VENEZIANO DOVE COESISTONO 5.573 COMPETITOR, PER UN LOCALE DIVENTA VITALE DISTINGUERSI DAGLI ALTRI PER EMERGERE E CREARE UN'IMMAGINE UNICA E ACCATTIVANTE, CHE ATTIRI L'ATTENZIONE DEI CLIENTI.

COME GRAFICO DEVO RISPETTARE L'IDENTITÀ DEL LOCALE, LA RICHIESTA DEL CLIENTE E IL CONFRONTO SERRATO CON I COMPETITOR PER FAR EMERGERE UN'IMMAGINE NON STANDARDIZZATA ED ESTREMAMENTE PERSONALE.

07

01. Progetto grafico menù Bar Archivio
02. Progetto grafico e abbigliamento Pizzeria 3.0

BAR ARCHIVIO

Progetto grafico menù

Cliente: Andrea Cappellotto

Anno: 2019- in corso

Bar Archivio è un bar tipico veneziano di fronte alla chiesa dei Frari, conosciuto soprattutto per i suoi tramezzini molto farciti e l'ampia scelta dei loro sandwich. Quindi molto frequentato da locali e dai turisti.

Il cliente ha chiesto un rebranding coerente di menu, pannelli, biglietti da visita, taghette e il tappeto d'ingresso. Il tutto doveva avere come costante il colore rosso che riprende il logo e la tenda esterna e di ispirarmi alla grafica bianco e nero dei quotidiani.

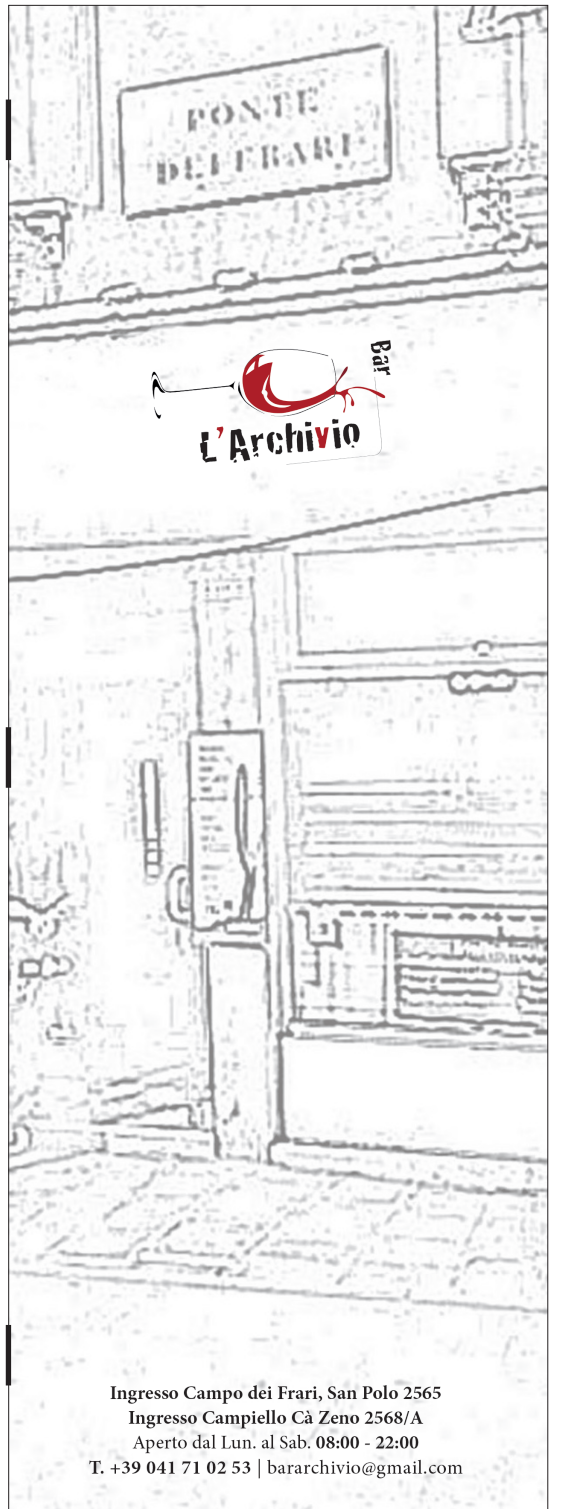
Rispettando l'impostazione grafica dei vecchi quotidiani ho sostituito nei menu le immagini con le illustrazioni scegliendo anche font di più facile lettura e ho riunito tutti gli elementi grafici con lo stesso stile.



Ai

Ps

Id



Ingresso Campo dei Frari, San Polo 2565
Ingresso Campiello Cà Zeno 2568/A
Aperto dal Lun. al Sab. 08:00 - 22:00
T. +39 041 71 02 53 | bararchivio@gmail.com

Sandwiches PANINI FARCITI

- CIABATTA ALLE OLIVE** (1) ... € 6,00
(Ciabatta bread with olive)
- Speck, brie, rucola
- Sopressa, brie, rucola
- CIABATTE / Ciabatte Bread** ... € 5,50
- Speck, funghi, brie (1,7)
- (Speck, mushrooms, brie cheese)
- **Crudo di Parma, mozzarella** (1,7)
- zucchine o melanzane
- (Raw ham, mozz, zucchini or eggplant)
- **Prosciutto cotto, carciofi, brie** (1,7)
- (ham, artichokes, brie cheese)
- CLUB SANDWICHES** (1,2) ... € 7,00
- Vegetarian: pane ai cereali, lattuga, melanzane, pomodoro, zucchine, peperoni, brie, formaggio da toast
- (Vegetarian: cereal bread, lettuce, eggplant, tomato, courgette, peppers, brie, toast cheese)

* in base alla disponibilità del giorno, il pane ai cereali può essere sostituito con pane di segale. (* based on the availability of the day, the bread with cereal can be replaced with rye bread.)



Drinks and appetizers BIBITE & APERITIVI

- Acqua 0,5L ... € 2,00
- Acqua e menta ... € 3,00
- Spremuta d'arancia ... € 4,00
- Succhi di frutta (gusti vari) ... € 3,50
- Bibite in bottiglia: ... € 3,50
- Coca Cola, The freddo.
- Acqua tonica, Lemon soda, Chinotto
- Gingerino - Crodino ... € 3,50
- Spritz ... € 4,00
- Bellini ... € 4,50
- Americano ... € 6,00
- Negroni ... € 7,00

BIRRE

BOTTIGLIA / BOTTLE - 0,33L	
Heineken	... € 4,50
Corona	... € 4,50

ALLA SPINA / DRAUGHT

Paulaner 0,2L	... € 3,50
Paulaner 0,4L	... € 6,00
Leffe 0,25L	... € 4,00
Leffe 0,33L	... € 6,00

Cocktail and Shot LIQUORI & AMARI

- Whiskey ...da € 5,00 a € 7,50
- Brandy ... € 4,50
- Amari ... € 4,50
- Grappa ...da € 4,00 a € 5,00
- Cocktail ...da € 8,00 a € 12,00
- Shottino ...da € 2,50 a € 4,50



Coffee bar CAFFETTERIA

- Caffè Espresso ... € 2,20
- Caffè Corretto ... € 3,20
- Macchiato ... € 2,50
- Decaffeinato ... € 2,50
- Caffè Shakerato ... € 4,20
- Caffe latte ... € 3,70
- Cappuccino ... € 3,20
- Thé Caldo ... € 3,50
- Thé Fruttato ... € 3,70

brioche

Croissant (1,3,5,7,8)	... € 2,20
-----------------------	------------



Wine List CARTA DEI VINI

BIANCHI / WHITE

- Friulano ... € 4,00
- Sauvignon ... € 4,00
- Pinot Grigio ... € 4,00
- Ribolla Gialla ... € 5,00
- Malvasia ... € 4,50
- Lugana ... € 5,00
- Gewürztraminer ... € 5,00

ROSSI / RED

- Merlot ... € 4,00
- Cabernet Franc ... € 4,00
- Cabernet Sauvignon ... € 4,00
- Valpolicella ... € 6,00
- Schioppettino ... € 4,50
- Chianti ... € 4,50
- Morellino di Scansano ... € 4,50

FRIZZANTI / SPARKLING

- Prosecco Treviso Doc ... € 4,00
- Franciacorta Saten (bottiglia) ... € 36,00



Snack SNACK

- CICCHETTI Veneziani carne** (1) ... € 2,00
- CICCHETTI Veneziani pesce** (1,4) ... € 2,50
- TRAMEZZINI veneziani** (1,7) ... € 3,00
- POLPETTE di carne** (1,3,4,7) ... € 2,00
- POLPETTE di pesce** (1,3,4,7) ... € 2,50
- Taglieri di affettati piccolo** ... € 10,00
- Taglieri di affettati grande** ... € 22,00
- TOAST CLASSICO** (1,7) ... € 4,00
- PANINETTI / Mini Sandwiches** (1) ... € 3,00
- Salami or Mortadella or Bacon



PIZZERIA 3.0

Progetto grafico menù e abbigliamento

Cliente: Salvatore Seguino

Anno: 2020-23

Pizzeria 3.0 nasce a fine 2019 e già dal nome vuole imporsi come un luogo del futuro (3.0), improntato al delivery, dove i clienti possono gustare altri cibi di qualità oltre alla pizza.

Il cliente ha richiesto di elaborare ex novo l'intera immagine del locale, a partire dal logo.

Oltre a ideare pieghevole con il menù, pannelli da affissione, vetrofanie e i cartoni per la pizza, la sfida più appagante è stata quella di realizzare la divisa per lo staff, trovando anche un'azienda specifica nella produzione di abbigliamento da lavoro.

Ai

Ps

Id





3 *Tre Punto Zero*
Pizza e non solo

2 Vetrofania - Prespaziati : logo pizzeria

3 *Tre Punto Zero*
Pizza e non solo
Aperto tutte le sere
dalle 18:00 alle 21.30
041 2379874

1 Vetrofania - Prespaziati : info pizzeria



DIVISA CASSIERE E PIZZAIOLI

- T-Shirt Fronte a righe bianca e rossa
+ logo lato cuore nero
- T-Shirt Retro a righe bianca e rossa
+ logo A4 in verticale, lato colonna vertebrale a dx
- Cappellino in jeans
+ logo "sbagliato" in bianco lato dx
- Grembiule in jeans + logo A4 in bianco
- Pantalone con elastico sulla caviglia
+ logo in bianco su caviglia dx



